

# QUESTIONS SUR L'ENTREPRISE

## L'entité économique et technique de l'entreprise :

- Comment l'entreprise est-elle née ?
- Quelle a été son évolution depuis sa création ?
- Quel est son secteur d'activité ? (conjoncture et perspectives)
- Quels sont ses produits ou services ?
- Quels sont ses moyens de production ?
- Quel est son effectif ?
- Quels sont ses marchés, ses clients ?
- Qui sont ses concurrents ?
- Quelle est sa stratégie ?
- Quelles sont ses perspectives et son ambition ?

## Le cadre juridique et financier de l'entreprise :

- Quel est le statut juridique de l'entreprise ? (SA, SARL)
- Quelle est la structure de son capital et son montant ?
- Qui sont ses actionnaires si elle en a ?
- L'entreprise est-elle cotée ? Si oui, quelle est la valeur de l'action ?
- L'entreprise est-elle une maison mère, ou une filiale ?
- L'entreprise compte-t-elle plusieurs établissements ?
- Quel est le chiffre d'affaires annuel ?
- Quelle est la part de ce chiffre à l'export ?
- Quels sont les résultats de l'entreprise ? (compte d'exploitation, bilan...)
- Qui sont les banquiers de l'entreprise ?
- Quelles sont les relations avec les banques ?

## Les valeurs de l'entreprise et la communication :

- Quelles sont les valeurs que la Direction souhaite faire partager à ses collaborateurs ?
- Sur quoi ses valeurs sont-elles fondées ?
- Quelle est la politique de communication interne et externe de l'entreprise ?

## Les grands principes d'organisation :

- Un organigramme est-il formalisé ?
- Quelles sont les différentes fonctions de l'entreprise ?
- Comment les décisions sont-elles élaborées ?
- Comment sont-elles mises en œuvre ?

## La production des produits ou services :

- Comment se fabrique un produit ou un service ?
- Quelles sont les grandes étapes du processus de fabrication ?
- Quelles sont les matières premières utilisées ?
- Comment et où l'entreprise se les procure-t-elle ?

## Analyse du marché et pratique commerciale :

- Comment l'entreprise s'informe-t-elle sur le marché et sur la concurrence ?
- Existe-t-il un benchmark systématique de ce que font les concurrents ?
- Comment sont analysés et anticipés les besoins et les attentes de la clientèle ?
- Comment les nouveaux produits sont-ils imaginés ?
- Comment l'entreprise innove-t-elle ?
- Quelle est la part consacrée à l'innovation ?
- Quel est le cycle de vie des produits ?
- Comment la satisfaction du client est-elle prise en compte ? (qualité, prix, délais, service après-vente)
- Comment l'entreprise démarché-t-elle ses nouveaux clients ?