

# REFLEXION SUR L'ENTREPRISE

## MODELISATION D'UNE ENTREPRISE

Une entreprise est un ensemble d'organes et d'éléments organisé pour l'atteint de son objectif premier : créer et conserver sa clientèle.

Le rôle caractéristique de chaque organe et élément est déterminé par les fonctions principales dans l'entreprise.

### Les fonctions dans l'entreprise :

1. Production : transformation et gestion des flux physiques
2. Commercialisation : Achats et/ou ventes de biens ou de services dans un marché ciblé
3. Finance : gestion, suivi et contrôle des flux financiers
4. Relations humaines : gestion et valorisation des ressources humaines
5. Administration : élaboration, gestion et coordination des ressources et fonctions dans l'entreprise

## L'ENTREPRISE SUIVANT T.LEVITT <sup>1</sup>

Une entreprise est une organisation à but lucratif ayant pour objectif premier de créer et conserver sa clientèle : "gagner de l'argent, pendant longtemps".

Pour ce faire, 5 éléments doivent être pris en compte :

- Le marché : choisir, se positionner, se stabiliser et évoluer sur un marché à la satisfaction de sa clientèle.
- Les finances : assurer une rentabilité pérenne en vue d'instaurer la confiance des investisseurs.
- La stratégie : avoir une stratégie formalisé, suivi, contrôlé et réajusté régulièrement.
- Les ressources humaines : valorisation des compétences et motivation du personnel.
- Le système d'information : se doter d'outils et procédures performants et adaptés pour l'échange d'information et de données pour une réactivité optimale aux événements internes et externes à l'entreprise.

Un ou des dysfonctionnements dans ces 5 éléments constitue de fait une entrave pour l'atteinte de l'objectif. De plus, des événements extraordinaires ou des situations de crise constituent une menace encore plus dommageable.

Si une entreprise se doit d'être performante en toutes circonstances, elle ne peut l'être à cause du facteur humain (maladies, accidents, erreurs, etc.), le fiabilité des équipements (pannes, accidents, etc.) et les événements extérieurs (grèves, catastrophes naturelles, évolution du marché, etc.).

Une entreprise performante est une entreprise qui se donne les moyens d'atteindre son objectif soit :

- Gérer et solutionner rapidement ses dysfonctionnements
- Prévoir, anticiper et faire face aux événements extérieurs
- Prendre en compte le facteur humain dans la mise en œuvre de ses opérations
- Garantir la fiabilité de ses équipements

Ce n'est pas les interrelations en elle même mais la mise en œuvre et l'interprétation de celles ci qui permettent de suivre, contrôler et réajuster la stratégie choisie at ainsi favoriser l'atteinte des objectifs.

---

<sup>1</sup> Théodore LEVITT - Théoriciens américains du marketing, professeur à la Harvard Business School